

The background of the slide is a photograph of a person's hands in a white sweater. One hand is holding a smartphone, and the other is on the handle of a metal shopping cart. The background is a blurred supermarket aisle with shelves of products.

GfK Supermarktkengetallen

Week 19 2018

GfK Supermarktkenngetallen



‘Wat is de omzet van de supermarkten op weekniveau?’

‘Hoe ontwikkelt het aantal kassabonnen zich?’



‘Hoe ontwikkelt zich de omzet per kassabon?’

GfK Kengetallen Supermarktomet

Weekbasis 2017 - 2018



In de supermarktomet is naast de huishoudelijke GfK omzet uit ConsumerScan het belang van de niet huishoudelijke omzet ingeschat (zoals aankopen door bedrijven in supermarkten, persoonlijke aankopen).

	Week 15	Week 16	Week 17	Week 18	Week 19
Omzet (x 1.000)					
2017	€791.838	€603.242	€678.498	€699.302	€694.895
2018	€682.354	€682.037	€689.903	€688.622	€710.996
% Groei t.o.v. 2017	-13,8	13,1	1,7	-1,5	2,3

Kassabonnen (x 1.000)

2017	30.074	26.635	27.576	29.093	29.201
2018	28.502	27.759	28.209	29.305	28.424
% Groei t.o.v. 2017	-5,2	4,2	2,3	0,7	-2,7

Omzet per kassabon

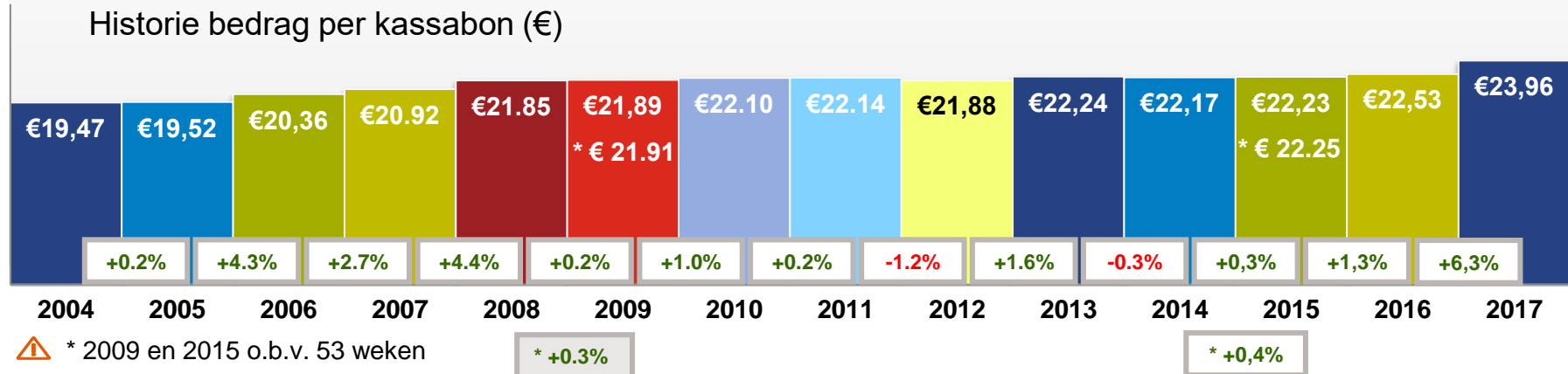
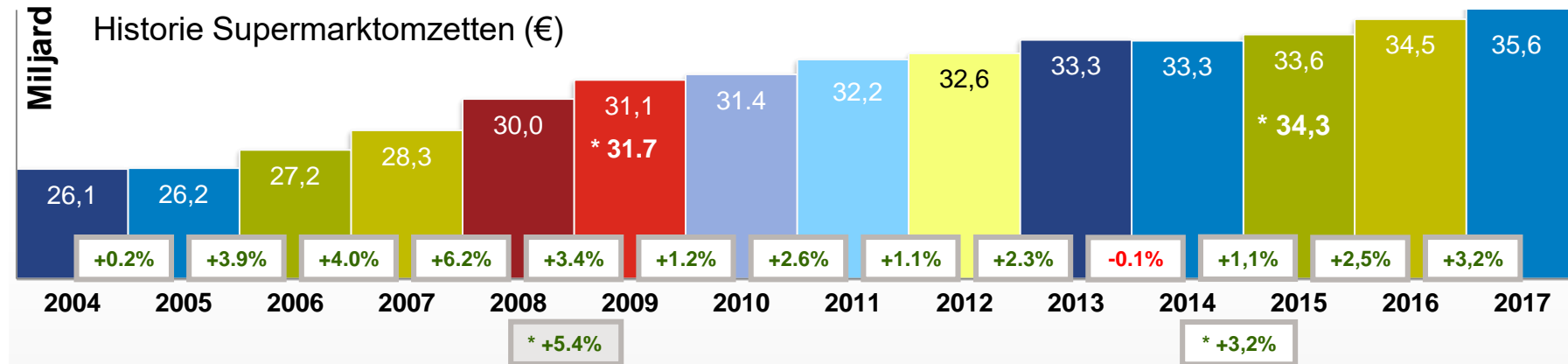
2017	€26,33	€22,65	€24,60	€24,04	€23,80
2018	€23,94	€24,57	€24,46	€23,50	€25,01
% Groei t.o.v. 2017	-9,1	8,5	-0,6	-2,2	5,1

Opmerking: de schuingedrukte (blauwe) getallen betreffen voorlopige cijfers.

	Omzet (x 1.000)		Groei	Omzet per kassabon		Groei
	2017	2018		2017	2018	
Cumulatief (t/m week 19)	€12.786.829,36	€13.114.795,32	2,6	€23,40	€24,44	4,4

Ontwikkeling in de tijd

Jaarbasis



⚠ * 2009 en 2015 o.b.v. 53 weken

GfK Supermarktkengetallen

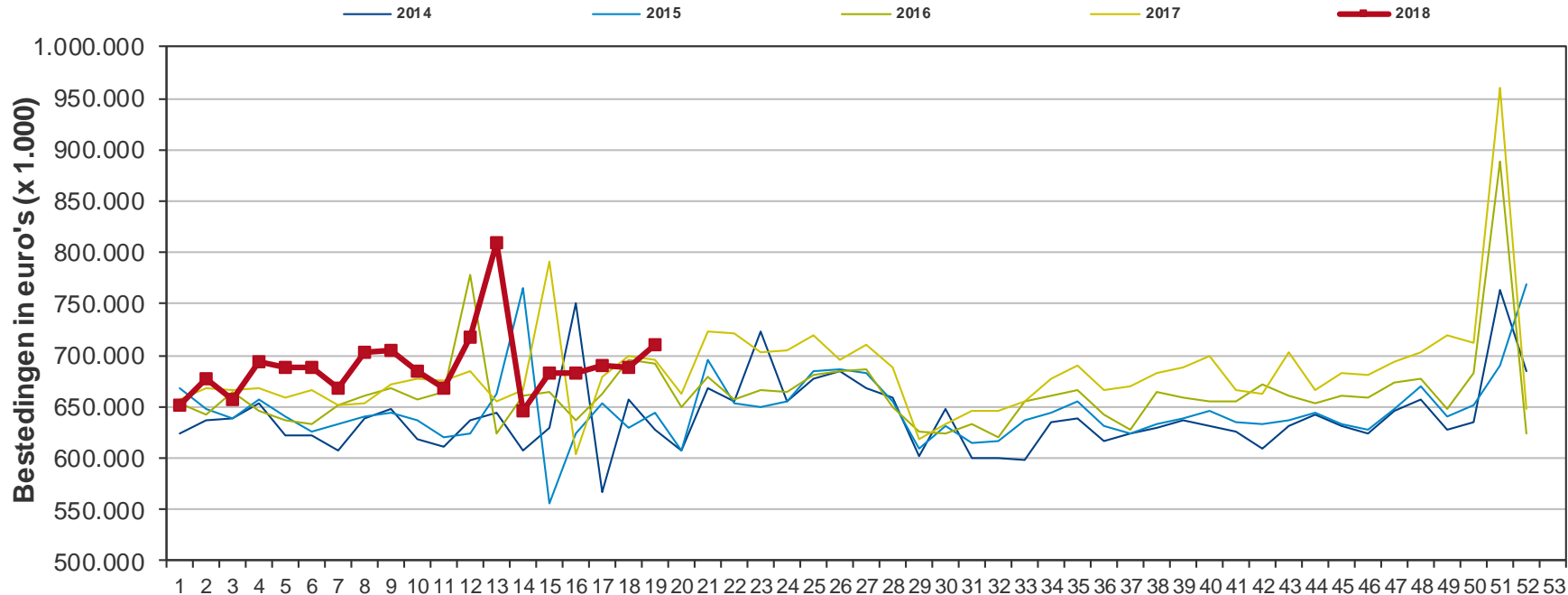
Maandbasis 2017 - 2018



	Totale omzet (x 1.000) 2017	Totale omzet (x 1.000) 2018	Groei tov 2017	Omzet per kassabon 2017	Omzet per kassabon 2018	Groei tov 2017
Januari (week 1 t/m 4)	€ 2.656.779	€ 2.680.025	0,9	€ 23,11	€ 24,23	4,9
Februari (week 5 t/m 8)	€ 2.629.755	€ 2.748.160	4,5	€ 22,79	€ 24,37	6,9
Maart (week 9 t/m 13)	€ 3.365.849	€ 3.585.865,77	6,5	€ 23,20	€ 24,81	7,0
Q1 (week 1 t/m 13)	€ 8.652.384	€ 9.014.050,39	4,2	€ 23,04	€ 24,50	6,3
April (week 14 t/m 17)	€ 2.740.249	€ 2.701.128	-1,4	€ 24,32	€ 24,36	0,2
Mei (week 18 t/m 22)	€ 3.498.969			€ 24,09		
Juni (week 23 t/m 26)	€ 2.821.544			€ 24,10		
Q2 (week 14 t/m 26)	€ 9.060.762			€ 24,16		
Juli (week 27 t/m 30)	€ 2.650.217			€ 23,49		
Augustus (week 31 t/m 35)	€ 3.313.287			€ 23,74		
September (week 36 t/m 39)	€ 2.706.232			€ 23,53		
Q3 (week 27 t/m 39)	€ 8.669.737			€ 23,60		
Oktober (week 40 t/m 43)	€ 2.730.167			€ 23,81		
November (week 44 t/m 48)	€ 3.426.658			€ 23,98		
December (week 49 t/m 52)	€ 3.041.187			€ 27,55		
Q4 (week 40 t/m 52)	€ 9.198.012			€ 25,03		

GfK Supermarktkengetallen

Omzet per week (totaal assortiment)

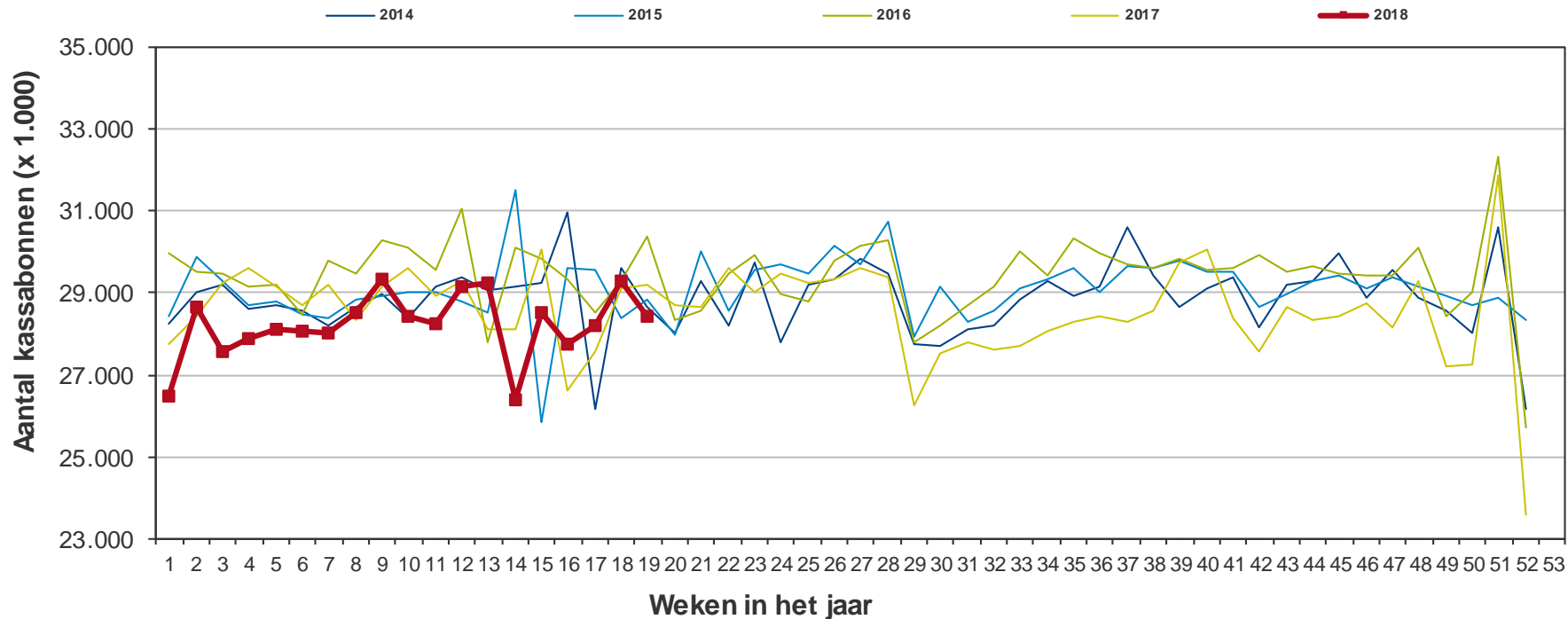


Groecijfers weekomzet

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
%	-0,7	1,5	-1,3	4,0	4,5	3,3	2,7	7,6	5,0	1,0	-1,0	4,8	23,5	-3,0	-13,8	13,1	1,7	-1,5	2,3								
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	

GfK Supermarktkengetallen

Aantal kassabonnen per week

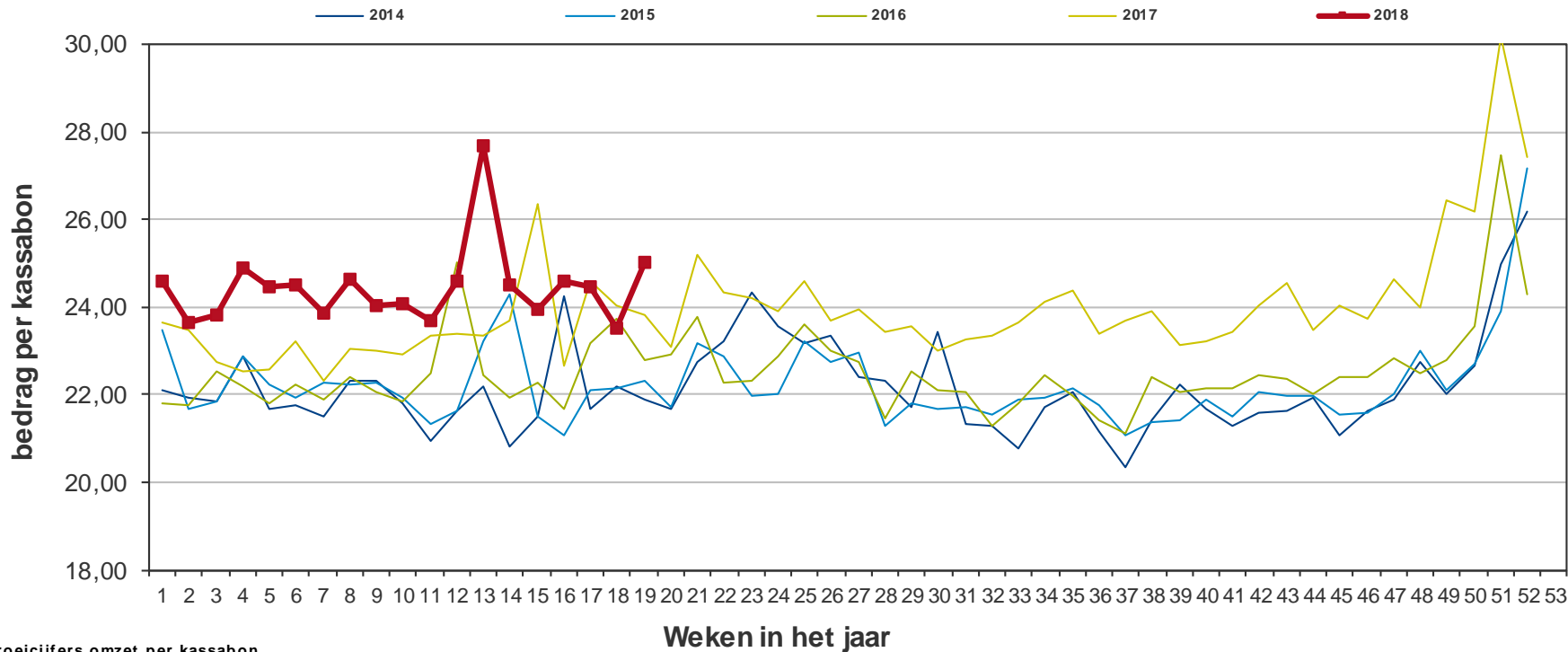


Groecijfers aantal kassabonnen

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	-4,4	0,8	-5,7	-5,8	-3,6	-2,2	-3,9	0,6	0,5	-3,9	-2,4	-0,3	4,0	-6,1	-5,2	4,2	2,3	0,7	-2,7							
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52

GfK Supermarktkengetallen

Omzet per kassabon per week



Groecijfers omzet per kassabon

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
%	3,9	0,7	4,6	10,4	8,3	5,6	7,0	6,9	4,4	5,1	1,4	5,1	18,7	3,4	-9,1	8,5	-0,6	-2,2	5,1								
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	

Meer informatie?



Joop Holla
Research Director

+31 (0) 88 435 1365 | +31 6 55 32 31 14

Joop.Holla@gfk.com

www.gfk.com/nl